****

**სოციალური საწარმოს განვითარების ინტერესის გამოხატვის ფორმა[[1]](#footnote-1)**

**2024წ.**

\*აპლიკაციის შესავსებად დააჭირეთ VIEW » Edit Document

|  |  |
| --- | --- |
| **საპროექტო განაცხადის წარმდგენი ორგანიზაციის დასახელება** | Click here to enter text. |
| **პროექტის სახელწოდება** | Click here to enter text. |
| **პროექტის გეოგრაფიული დაფარვა** | Click here to enter text.  *მიუთითეთ პროექტის განხორციელების გეოგრაფიული არეალი - რეგიონი, მუნიციპალიტეტი, ქალაქი ან ცალკეული სოფლები რომელსაც ფარავს პროექტის საქმიანობა.* |
| **პროექტის დაწყების თარიღი[[2]](#footnote-2):** | Click here to enter a date. |
| **პროექტის ჯამური ბიუჯეტი ევროში** | Click here to enter text. |
| **მოთხოვნილი საგრანტო თანხა ევროში** | Click here to enter text. |
| **თანადაფინანსების ოდენობა ევროში და წყარო[[3]](#footnote-3)** | Click here to enter text.  *ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |

­



1. ინფორმაცია განმცხადებელი ორგანიზაციის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება ქართულად და ინგლისურად** | Click here to enter text. |
| **სოციალური საწარმოს დასახელება ქართულად და ინგლისურად** | Click here to enter text.  *ამ ველს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ სოციალური საწარმოსა და ორგანიზაციის დასახელება არ ემთხვევა ერთმანეთს* |
| **ორგანიზაციის ფაქტობრივი მისამართი** | Click here to enter text.  *მიუთითეთ ორგანიზაციის ფაქტობრივი მისამართი, ასევე მიუთითეთ სათაო ოფისი და პროექტში ჩართული ფილიალი/ფილიალებიც- ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **ორგანიზაციის იურიდიული მისამართი** | Click here to enter text.  *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ ფაქტობრივი მისამართი განსხვავებულია იურიდიულისგან* |
| **ორგანიზაციის რეგისტრაციის თარიღი, საიდენტიფიკაციო კოდი**  **და სამართლებრივი ფორმა** | *Click here to enter a date.*  Click here to enter text.  *საიდენტიფიკაციო კოდი და სამართლებრივი ფორმა (მაგ. ააიპ ან შპს)* |
| **ორგანიზაციის ტელეფონი** | Click here to enter text. |
| **ვებ-გვერდი/სოციალური მედიის გვერდის ბმული/ ელ. ფოსტა** | Click here to enter text. |
| **უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | Click here to enter text.  *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა,* |
| **უფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | Click here to enter text.  *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | Click here to enter text.  *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | Click here to enter text.  *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **აღწერეთ სოციალური საწარმოს მისია / ძირითადი მიზნები** | Click here to enter text.  *დამფუძნებელი ორგანიზაციის მისია შეიძლება განსხვავდებოდეს სოციალური საწარმოს მისიისაგან* |
| **მიუთითეთ სოციალური საწარმოს საქმიანობის ძირითადი სფერო** | *შრომითი ინტეგრაცია და განათლება;*  *გარემოს დაცვა;*  *კულტურული მემკვიდრეობის შენარჩუნება და ტრადიციული რეწვის განვითარება;* |
| **დღგ-ს გადამხდელის სტატუსის შემთხვევაში მიუთითეთ გადამხდელად რეგისტაციის წელი** | Click here to enter a date. |
| **ორგანიზაციის აქტიური გუნდი[[4]](#footnote-4)** | Click here to enter text.  *ჩამოთვალეთ გუნდის ძირითადი წევრები: (გარდა იმ თანამშრომლებისა, რომელიც მხოლოდ ტექნიკურ (მძღოლი, დამლაგებელი, IT სპეციალისტი და სხვ) ფუნქციებს ახორციელებენ. თითოეული წევრისთვის მიუთითეთ: სახელი, გვარი: პოზიცია: ძირითადი ფუნქცია ორგანიზაციაში: მობ: ელ-ფოსტა:* |

2. სოციალურ საწარმოში არსებული მდგომარეობის აღწერა [[5]](#footnote-5)

2.1. სოციალური საწარმოს აღწერა

2.1.1. აღწერეთ სოციალურ საწარმოს ისტორია *(წარმოადგინეთ სოციალური საწარმოს დაფუძნებიდან დღემდე განვლილი გზა, მნიშვნელოვანი ეტაპები რაც გაიარა გუნდმა და საწარმომ.)*

Click here to enter text.

2.1.2. აღწერეთ სოციალური საწარმოს მიერ მიღწეული სოციალური შედეგები *(დეტალურად წარმოადგინეთ ინფორმაცია მიღწეული სოციალური შედეგების შესახებ, როგორც შინაარსობრივი ისე რაოდენობრივი მონაცემები)*

Click here to enter text.

2.1.3. აღწერეთ სოციალური საწარმოს მიერ მიღწეული ეკონომიკური შედეგები *(დეტალურად წარმოადგინეთ ინფორმაცია მიღწეული ეკონომიკური შედეგების შესახებ წარმოდგენილ ფინანსურ ანგარიშზე დაყრდნობით)*

Click here to enter text.

2.1.4. აღწერეთ სოციალური საწარმოს პროდუქტის/მომსახურების, გაყიდვების არხები და თქვენი ამჟამინდელი ძირითადი მომხმარებელი

Click here to enter text.

2.1.5. აღწერეთ სოციალურ საწარმოში დაგროვილი ტექნოლოგიური, კაპიტალური და ადამიანური რესურსი

Click here to enter text.

2.1.6. დიაგრამის სახით წარმოადგინეთ სოციალური საწარმოს სტრუქტურა პოზიციების და სტრუქტურული დაქვემდებარების ჩვენებით. *(მათ შორის მენეჯმენტი, მუდმივ სრულ და არასრულ განაკვეთზე მომუშავე თანამშრომლები. მიუთითეთ წარმოდგენილს სტუქტურაში, რომელი პოზიციაა ხელფასირებული და რომელია მოხალისეობრივი).*

Click here to enter text.

3. სოციალური საწარმოს განვითარების პოტენციალი [[6]](#footnote-6)

3.1.1. წარმოადგინეთ განვითარების რა პოტენციალი აქვს სოციალურ საწარმოს და რაში მდგომარეობს პროექტის იდეა *(ჩამოაყალიბეთ პროექტის მიზანი და 2-3 ამოცანა.*[[7]](#footnote-7) *წარმოადგინეთ გრძელვადიანი ხედვა და დეტალურად აღწერეთ რა კონკრეტული მიმართულებებით ხედავთ სოციალური საწარმოს განვითარება/გაფართოებას მომავალი 3-5 წლის პერიოდში. არ შემოიზღუდოთ მხოლოდ კონკურსში მოცემული დაფინანსების შესაძლებლობით - ჩამოაყალიბეთ რეალისტურად ამბიციური ხედვა)*

Click here to enter text.

3.1.2 ჩამოთვალეთ და აღწერეთ თქვენ მიერ დაგეგმილი საქმიანობები სოციალური საწარმოს მასშტაბის გაზრდის, განვითარების მიზნით; წარმოადგინეთ პროექტის განხორციელების ძირითადი ეტაპები (მსხვილი საქმიანობები) მოცემულ ცხრილში *(წარმოადგინეთ ეტაპები შედარებით მსხვილად. ცხრილი გაწერილია სამ წელზე კვარტალურად, შესაბამისად, საურველია წარმოაჩინოთ სოციალური საწარმოს განვითარებაზე ორიენტირებული სამი წლის ხედვა).*

Click here to enter text.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **საქმიანობის შესაბამისი პერიოდი მონიშნეთ X-ით** | | | | | | | | | | | | | |
| **პროექტის განხორციელების ძირითადი ეტაპები** | | | | | | | | | | | | | |
| # | **პროქტის განხორციელების ძირითადი ეტაპები** | **I წელი** | | | | **II წელი** | | | | **III წელი** | | | |
| კვარტალი | | | | კვარტალი | | | | კვარტალი | | | |
| I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV |
| 1 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Click here to enter text. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3.1.3 ჩამოაყალიბეთ პროდუქტის/მომსახურების განვითარებისა და გაყიდვების გაზრდის გეგმა. აღწერეთ მარკეტინგული საქმიანობები, რომლითაც ხელს შეუწყობთ ბრენდის ცნობადობისა და გაყიდვების ზრდას. *(ასევე, აღწერეთ, თუ გადის სოციალური საწარმო მომხმარებლის ახალ სეგმენტზე, ავითარებს ახალ პროდუქციას/მომსახურებას ან/და ახალ საწარმოო ხაზებს).*

Click here to enter text.

3.1.4 წარმოადგინეთ როგორ იზრდება სოციალური საწარმოს ეკონომიკური შედეგები ბიზნეს კომპონენტის განვითარების შემდეგ, როგორც სიტყვიერად, ისე რაოდენობრივი მაჩვენებლების გამოყენებით,

Click here to enter text.

3.1.5 წარმოადგინეთ როგორ იზრდება სოციალური საწარმოს სოციალური შედეგები და გავლენა ბიზნეს კომპონენტის განვითარების შემდეგ. *(აღწერეთ როგორ გაიზრდება სოციალური შედეგებისა და გავლენის მასშტაბი დღევანდელ მდგომარეობასთან შედარებით. თუ სოციალური საწარმო დამატებით გეგმავს არსებითად ახალი სოციალური შედეგების მიღწევას, გამოყავით ეს ინფორმაცია ცალე. აღწერეთ, როგორ გაითვალისწინებს სოციალური საწარმო თავის საქმიანობაში გენდერულ, გარემოსდაცვით თუ სხვა აქტუალურ სოციალურ საკითხებს. წარმოადგინეთ როგორც თვისებრივი, ისე რაოდენობრივი მაჩვენებლები).*

Click here to enter text.

3.1.6 აღწერეთ სოციალური საწარმოს განვითარებისთვის რა დამატებითი ტექნოლოგიური, კაპიტალური და ადამიანური რესურსის მობილიზება იქნება საჭირო.

Click here to enter text.

***წინამდებარე განაცხადის ფორმის შინაარსზე პასუხისმგებელია საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი***

***პროექტი ხორციელდება ევროკავშირის ფინანსური მხარდაჭერით.***

განმცხადებელი ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

ვადასტურებ, რომ აღნიშნულ საგრანტო საკონკურსო განაცხადის ფორმაში და დანართებში მოცემული ინფორმაცია არის ზუსტი და შეესაბამება სიმართლეს. ვაცნობიერებ, რომ განგებ არასწორი ან არასრული ინფორმაციის გამოვლენის შემთხვევაში აღნიშნული განაცხადი ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. ასევე ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი განაცხადი არ წარმოადგენს სხვა პირის/ორგანიზაციის ინტელექტუალურ საკუთრებას.

Click here to enter text. /სახელი, გვარი/ ხელმოწერა: Click here to enter text.

თარიღი \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2022

1. სანამ დაიწყებთ ინტერესის გამოხატვის ფორმის შევსებას, ყურადღებით გაეცანით სახელმძღვანელო მითითებებს, რათა დარწმუნდეთ, რომ თქვენს ორგანიზაციას აქვს დაფინანსებაზე განაცხადის გაკეთების უფლება და თქვენი შემოთავაზებული აქტივობები აკმაყოფილებს პროგრამის მიზნებსა და კრიტერიუმებს. [↑](#footnote-ref-1)
2. პროექტის დაწების სავარაუდო თარიღი 1-ლი მაისი, 2024 წელი. [↑](#footnote-ref-2)
3. თანადაფინანსების პირობები იხილეთ კონკურსის სახელმძღვანელოში. [↑](#footnote-ref-3)
4. აქტიურ გუნდში იგულისხმებიან ის თანამშრომლები, რომლებიც სრულ ან არასრულ განაკვეთზე ასრულებენ სამუშაოს და იღებენ შესაბამის ანაზღაურებას [↑](#footnote-ref-4)
5. სოციალური საწარმოში არსებული მდგომაროების აღწერა არ უნდა აღემატებოდეს 5 გვერდს. [↑](#footnote-ref-5)
6. სოციალური საწარმოს განვითარების ნაწილი არ უნდა აღემატებოდეს 6 გვერდს [↑](#footnote-ref-6)
7. პროექტის მიზანი ამოცანისგან განსხვავდება იმით, რომ მიზანი უფრო ფართო და გრძელვადიანია, ამოცანა კი ვიწრო და კონკრეტული. პროექტის შედეგად ამოცანა მიიღწევა, მიზანს კი მხოლოდ ვუახლოვდებით. ამავე დროს, თითოეული ამოცანა მიზნისკენ გადადგმულ ნაბიჯს უნდა წარმოადგენდეს. ამოცანები სასურველია იყოს SMART პრინციპის გათვალისწინებით (S - სპეციფიური, M - გაზომვადი, A - მიღწევადი, R - რელევანტური, T - დროში განსაზღვრული) [↑](#footnote-ref-7)